

La **EFFE C srl** svolge attività di **“Produzione di articoli per l'industria del mobile imbottito e del rivestimento delle parti interne delle auto.”**

EFFE C srl è un'impresa specializzata nelle produzioni artigianali per l'industria e nella realizzazione di manufatti di altissimo livello commissionati da grandi imprese tra le quali quelle del mobile e delle auto di lusso.

Sviluppa metodologie e tecniche di produzione innovative in funzione delle richieste del cliente e garantisce risultati eccellenti in termini di qualità e produttività.

Lavora conto terzi per prestigiose aziende del “Made in Italy” ed è a loro fianco con la passione e la serietà che la contraddistinguono.

Punto di forza della **EFFE C. srl** risiede nella capacità di adattare i processi produttivi alle esigenze della committenza e nel saper trovare nuove soluzioni per rispondere in maniera performante a tutte le richieste. Flessibilità, creatività, precisione ed ottimizzazione dei processi in funzione del contenimento dei costi di produzione: in questo modo il lavoro che svolgiamo in subfornitura ci rende competitivi ed allo stesso tempo ci consente di mantenere elevati standard di qualità.

La Direzione della **EFFE C srl** si prefigge come obiettivo primario, quello di instaurare un Sistema di gestione Integrato Qualità e Ambiente conforme alla norma UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001, capace di assicurare in modo continuativo la conformità del prodotto/servizio ai requisiti richiesti dal committente, alle legislazioni/norme applicabili e normativa ambientale, garantendo la riduzione dell'impatto delle proprie attività sull'ambiente circostante.

La **EFFE C SRL** intende mantenere ed affermare ulteriormente la propria posizione nel mercato in cui opera, individuando chiaramente le aspettative e le esigenze del cliente per convertirle in requisiti da rispettare, offrendo alla clientela il miglior rapporto prezzo/qualità per i prodotti/servizi offerti, e fornendo, in relazione a questi, prodotti tali da assicurare la più ampia soddisfazione del cliente, in un'ottica di miglioramento continuo e di eccellenza aziendale.

Per far questo si impegna a creare, sviluppare e diffondere a tutti i livelli dell'Organizzazione una cultura della qualità, incentrata sulla soddisfazione del cliente. Ciò implica da parte della Direzione la disponibilità di risorse umane e tecnologiche necessarie e un coinvolgimento di tutti verso il miglioramento della qualità del prodotto/servizio offerto.

L'approccio per processi ed il **Risk-Based Thinking** adottato tramite la pianificazione di azioni che affrontino rischi e opportunità per ottenere con maggiore efficienza i risultati attesi, sono ritenuti aspetti di fondamentale importanza per la crescita dell'organizzazione.

La **continua e completa soddisfazione del cliente**, il che significa ridurre le distanze tra quanto il cliente si aspetta e quanto l'azienda riesce ad offrire, garantendogli non la sola fornitura di un prodotto ma l'erogazione di un servizio; attraverso la formazione del personale sia tecnicamente che nei rapporti comunicativi, ciò anche attraverso la comprensione del contesto interno ed esterno, l'analisi e la determinazione dei fattori interni ed esterni e le rispettive aspettative delle parti interessate.

Inoltre la Direzione, considerando l'ambiente esterno come una delle “parti interessate” fondamentali della Società, si pone come obiettivo principale la tutela delle **risorse energetiche** spinta da un concetto di **Sostenibilità** con impianti ed infrastrutture all'avanguardia nel settore.

Così come è determinante un elevato grado di coinvolgimento di tutte le risorse umane nelle attività di miglioramento della qualità del prodotto/servizio, è strumento privilegiato la diffusione della comunicazione all'interno e all'esterno dell'Organizzazione, anche per permettere la comprensione dei concetti chiave della Politica aziendale da parte di tutto il personale.

In un sistema così concepito sono basilari l'addestramento e la sensibilizzazione dei Responsabili di funzione e dei loro sottoposti, mediante corsi specifici e sistematici sulle discipline della qualità.

Infine l'efficienza e l'efficacia dei processi saranno tenuti sotto costante controllo mediante l'analisi sistematica dei dati di qualità e delle loro prestazioni, nell'ottica del miglioramento continuo e della maggior soddisfazione del cliente.

La **EFFE C SRL**, inoltre, avendo identificato le proprie attività e prodotti che hanno o possono avere un impatto significativo sull'ambiente, s'impegna a perseguire i seguenti obiettivi generali:

- perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali per prevenire o diminuire l'inquinamento e ridurre al minimo le sostanze inquinanti; ciò in particolar modo per quel che riguarda la tutela delle acque, dell'aria e del sottosuolo;
- salvaguardare l'integrità dell'ambiente circostante al proprio stabilimento e al suo interno rendendolo sempre più compatibile con la Comunità esterna;
- mantenere canali d'informazione attivi, interni ed esterni, riguardo a problemi ambientali ed alle attività ed azioni che la Società adotta per la tutela dell'ambiente;
- condividere con le parti interessate (dipendenti, collaboratori, appaltatori, associazioni sindacali, istituzioni, cittadini, ecc.) i relativi principi gestionali, favorendone la partecipazione e la collaborazione nella consapevolezza che, per il raggiungimento degli obiettivi legati alla tutela ambientale, sia determinante il loro contributo attivo;
- provvedere a riesaminare l'analisi ambientale al verificarsi di modifiche legislative, strutturali od organizzative.

Per raggiungere tali obiettivi la **EFFE C SRL** è impegnata in una azione continua e sistematica, attraverso la sensibilizzazione e la formazione del personale, compresi i nuovi assunti, sugli aspetti ambientali significativi dell'azienda e più in generale sulla tutela dell'ambiente.

La presente Politica è orientata alla prevenzione (in particolare di ogni tipo di inquinamento) e rappresenta la guida per il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali ed il quadro di riferimento per la definizione e il riesame degli obiettivi ambientali da parte dell'Azienda.

La Politica ha anche un ruolo di documento di comunicazione aziendale; per dargli la massima diffusione, all'interno dell'Azienda il suddetto documento è esposto nella bacheca suddetto documento è esposto nella bacheca aziendale a disposizione di tutti gli operatori, mentre per tutte le altre parti interessate è disponibile sul sito internet aziendale.

La Politica è periodicamente riesaminata e revisionata per tenere conto di nuovi intendimenti della Direzione e/o dei cambiamenti avvenuti affinché sia sempre idonea agli scopi dell'Organizzazione.

Tolentino, lì 04-05-2023

LA DIREZIONE